**INSPIREREN**

“  
***Enthusiasm  
is contagious.  
Be a carrier.***  
”

**- Susan Rabin**

## **ENTHOUSIASMEREN**

Enthousiasmeren is een van de gedragingen die deel uitmaken van de Inspireren-stijl van de Sfeer van Invloed 360°.

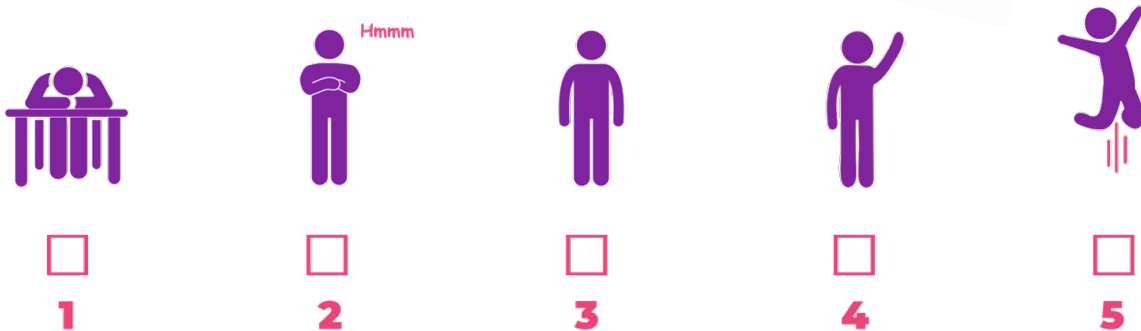
Als je anderen enthousiasmeert, promoot je actief je visie. Hierbij is het belangrijk dat je boodschap mensen op emotioneel niveau raakt (en niet op rationeel niveau) en dat je jouw boodschap met energie en kracht overbrengt.



## OEFENING 1: ENTHOUSIASME CHECK

We hebben vastgesteld dat enthousiasme besmettelijk is. Als je enthousiast bent over een voorstel, plan, idee of manier van werken, is het veel gemakkelijker om anderen enthousiast te maken. Dus voordat **je** begint, willen we graag dat **je** de volgende vraag beantwoordt:

Op een schaal van 1 tot 5, hoe enthousiast ben je over je visie?



En...? Ben je enthousiast genoeg om verder te werken aan je voorstel, plan, idee of manier van werken? Als het antwoord **ja** is, ga dan naar de volgende oefening.

Als het antwoord **nee** is, dan is het misschien tijd om je tijd en energie ergens anders op te richten?!

## OEFENING 2: SCHILDER DE TOEKOMST

Mensen raken opgewonden als ze verwachten dat dingen beter, makkelijker, sneller zullen worden, of wanneer ze denken dat werk harmonieuzer, lonender, ... wordt.

Als je wilt dat mensen ergens door geïnspireerd raken, zorg er dan voor dat je de voordelen van je voorstel, plan, idee of manier van werken duidelijk maakt;

- Wat levert het hen op?
- Wat zijn de voordelen?
- Wat zijn de mogelijkheden?

Geef een beeld van hoe de toekomst eruit ziet als jouw visie werkelijkheid wordt. Je kunt dit doen door letterlijk een afbeelding te schilderen. Maar je kan ook jouw visie op de toekomst beschrijven. Of misschien wil je gewoon wat trefwoorden opschrijven. Het is aan jou!

Gebruik de tabel op de volgende pagina.

## Toekomstbeeld



### OEFENING 3: POSITIEVE CONNOTATIE

Je bent nu klaar om je visie te delen. Kies daarbij woorden die positief en bemoedigend zijn en benadruk de kansen. Zoals de woorden in de wolk hieronder.



**EVALUATIE:** Evalueer hoe goed het gesprek is verlopen. In hoeverre wekte je enthousiasme op?



**1**



**2**



**3**



**4**



**5**

**Wat heb je geleerd? Welke inzichten heb je opgedaan?**

**Wat is er goed gegaan? Wat zou je weer hetzelfde doen?**

**Wat kan je doen om jouw optreden te verbeteren?**

**Wat is je volgende stap?**