

## INSPIREREN

# Draagvlak Genereren



Draagvlak genereren is een van de gedragingen die deel uitmaakt van de Inspire-stijl van de Sfeer van Invloed 360°.

Hoe zorg je ervoor dat er (vooraf) draagvlak is voor jouw idee, plan of visie? Mensen inspireren op **emotioneel niveau** in plaats van op rationeel niveau:

- Wat vinden ze belangrijk?
- Hoe beïnvloedt de situatie hen?

Als je draagvlak wilt genereren is **timing** van essentieel belang. Zorg ervoor dat je in een vroeg stadium informatie verstrekt en deelt. Zo kunnen mensen het laten bezinken.



**“You can have brilliant ideas, but if you can’t get them across, your ideas won’t get you anywhere.”**

**- Lee Iacocca**

## Oefening: Stap voor stap

Timing en de tijd nemen zijn erg belangrijk als het gaat om het genereren van draagvlak. Houd er rekening mee dat het soms weken of zelfs maanden duurt om mensen bij jouw idee, plan of visie te betrekken. Om aan te geven wat er nodig is om mensen te betrekken, hebben wij een 9-stappenplan uitgewerkt.

Lees eerst de 9 stappen voordat je begint met het noteren van jouw gedachten en inzichten.

Noteer het idee dat je zou willen overbrengen:



Beschrijf je motieven om dit idee, plan of visie uit te voeren:



Wat denk je dat je publiek belangrijk vindt?  
Schrijf het hieronder op:



Neem 2 tot 3 weken de tijd om zo nu en dan jouw idee, plan of visie te laten vallen.



Vraag 3 mensen om te brainstormen over de argumenten (voordelen en nadelen). Noteer de argumenten hieronder:



	Voordelen	Nadelen
	<ul style="list-style-type: none"><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■</li><li>■</li><li>■</li></ul>

Pas de argumentatie van je idee (Stap 2) aan volgens de nieuwe inzichten. Noteer hieronder de nieuwe argumenten/motieven om jouw idee, plan of visie te implementeren:



Blank area for writing new arguments and motivations.

Kies het moment waarop je jouw voorstel wilt delen. Kijk of mensen openstaan om naar jouw idee, plan of visie te luisteren.



Datum: .....

Staan mensen open?

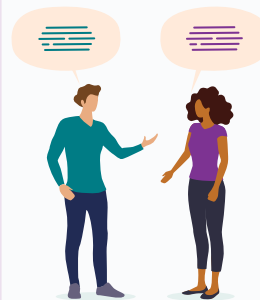


**Belangrijk:** Als je merkt dat er veel weerstand is, herhaal dan stap 3 t/m 6 voordat je verder gaat.

Bereid je presentatie voor. Zorg ervoor dat je tijd vrijmaakt voor interactie met je publiek.



- Informeer
- Argumenteer
- Deel
- Leg uit



- Vraag
- Brainstorm
- Laat stemmen
- Betrek

Vertel

Interactie

**30%**

**70%**

Kijk wat mensen van jouw idee, plan of visie vinden:



## Evaluatie:

Hoe ging je poging om draagvlak te genereren?



1



2



3



4



5

Wat heb je geleerd? Welke inzichten heb je opgedaan?

Wat is er goed gegaan? Wat zou je weer hetzelfde doen?

Wat kan je doen om jouw optreden te verbeteren?

Wat is je volgende stap?